



2012.7.27 vol.1

本メールは、弊社関係者と名刺交換させていただきましたお客様に配信しております。

突然のメールで失礼いたします。本日よりNCC株式会社のメルマガジンをスタートいたしました。皆様に少しでもお役に立つ情報をお届けできるよう、精進して参ります。何かお気づきの点がございましたら、お気軽にご連絡下さい。

さて、第1回目の今回は、弊社 代表取締役 原田より、メルマガジン発行に際してのご挨拶から、スタートさせていただきます。

※本メールは「MSゴシック」などの等幅フォントで最適に表示されます。



平素は様々なカタチでお付き合い、またご愛顧を賜りまして誠にありがとうございます。

弊社は、お客様とのナイス・コミュニケーションを果たす会社であろうとNCC (Nice Communication Company)の社名を頂いております。

その道はまだまだ途上、それどころか、時代の変化、あらたなツールや技術の登場、進展によって挑戦すべきことだけは無限に積み上がっていきます。

「もしドラ」で一躍、ビジネスパーソンの間でも頻出するようになったP.F.ドラッカーは、「顧客の購買プロセス」についてこう言っています。『「顧客はいかに買うか」——。この観察こそは、顧客のまだ満たされない欲求を理解するのに欠くことのできないポイントである。』

私たち自身、顧客の立場になればネット検索をあたり前に用い、ビジネスの場面でさえ、お客様からの問い合わせにネットから情報を得ようとするスタイルは一般化しています。

「お客様はいかに買うか」を問う時、膨大な情報へのアクセスは、買い手と売り手の別なく開かれているのは実際のところでは、

では、私たち流通は何を「流し」「通す」のか。

情報が溢れる現在だからこそ、何が新しく、何が優れているのか、この答えを提供できる相応の専門的な知見やリアルな実績をお役立て頂けると私たちは考えました。

もちろん、仕入先たるメーカー各社様からも流通の私たちに、彼らの将来ビジョンや製品について、もれなく顧客に届けて欲しいとの願いも受けています。

NCCのメルマガジンは、溢れる情報から「確かさ」をキーワードにスクリーニングすることをミッションとして定期発刊を進めて参ります。いつだって教科書はお客様の声。忌憚のないご意見をお寄せ頂きながら、皆様のお役に立つ一編となりましたら幸いです。

(NCC株式会社 代表取締役 原田 学)



1 インタビュー『コストをかけずに不良率を下げる方法は？』 塗装部門

2 各種部門別 イチオシ情報☆☆☆

- ①【塗装部門】・・・塗料知識の基礎の基礎
- ②【クリーン化技術部門】・・・今までマイクロファイバーを高コストが原因であきらめていた方へ!
- ③【洗浄技術部門】・・・レンズの墨除去に最適な洗浄剤
- ④【自動車補修部門】・・・ハードナーの保管にご注意を！ 湿気は大敵！
- ⑤【建築塗装部門】・・・今の季節のお悩みに

3 NCCからのお知らせ！

- ①サンプル差し上げます！ ロックタイト 『オレンジクリーナー』
- ②夏期休暇のお知らせ



1 インタビュー『コストをかけずに不良率を下げる方法は？』

回答者：弊社 営業担当執行役員 最高営業責任者 押金輝人



『塗装部門でコストをかけずに不良率を下げる方法を教えてください』

現在の不良率は□%で、会社の損失はいくらですか？

塗料単価では各社限界があるので、NCCではまずお客様の現場を知り、その中で不具合の見える化、数値化から目標を設定して、優先順位を明確にしお客様と協同で活動していくことがNCCの役割だと考えています。

実際にNCCでは、気流の可視化により、人と物の動線におけるゴミブツを排除することによって、不良率17%から1年後には2%、2年後には1.2~1.3%まで塗着効率の改善をすることができました。

あるお客様から、ゴミの付着が直行率を低下させているが、その発生原因、発生箇所が特定できないという問い合わせがありました。そこで、塗装室へのゴミの持ち込み要因や粘着シート、マイクロスコープによるゴミの特定したところ、繊維くず、髪の毛、磁粉など発見されました。また、目の届かないところに塗料カスがたまり、不良の原因になっていたことがわかりました。

そして、意外にも作業する人が発塵源になっていることもわかり、防塵衣や気流の流れについて見直すことになりました。

コスト削減を考えた時、まずは工場内の環境を見直してはいかがでしょうか。

お困りの原因を「見える化」するのがNCCの協働でお役立ちを実現するひとつです。

詳細は後日配信します。

詳しくは、お問い合わせ下さい。info@ncc-gp.co.jp

2 各種部門別 イチオシ情報☆☆☆

通販で購入できるNCCサイトです。

お問い合わせは e-kinoshita@ncc-gp.co.jpまで。

◆ホームページ随時更新中です！

<http://www.ncc-nice.com/>

◆イプロスに掲載中です。

<http://www.ipros.jp/company/detail/2002733?hub=40+%25EF%25BC%25AE%25EF%25BC%25A3%25EF%25BC%25A3%25E6%25A0%25AA%25E5%25BC%258F%25E4%25BC%259A%25E7%25A4%25BE>

◆配信停止の方は、タイトルに「配信停止」と明記の上、下記アドレスまでご一報お願いします。

info@ncc-gp.co.jp

☆.。:・★.。:・☆.。:・☆.。:・★.。:・☆.。☆.。:・★.。:・☆.。:・☆.。:・★.。:・

【発行元】

NCC株式会社
〒399-4431 長野県伊那市西春近2431
TEL:0265-72-7161 FAX:0265-78-2796
MAIL: info@ncc-gp.co.jp
HP:<http://www.ncc-nice.com/>

☆.。:・★.。:・☆.。:・☆.。:・★.。:・☆.。☆.。:・★.。:・☆.。:・☆.。:・★.。:・